

Der Münchner Geschenke-Regen

wurde 2008 gegründet und ist heute das größte firmen-kooperierende Weihnachts-Wunschzettel-Projekt Deutschlands.

Die Intention des Projektes ist, die soziale Welt mit der Firmen-Welt zu vernetzen und jeweils ein Unternehmen und eine soziale Einrichtung für die Erfüllung der Wünsche von sozial benachteiligten Kindern zusammenzuführen.

Das Besondere an der Aktion ist die individuelle Verbindung zwischen dem Schenker und dem beschenkten Kind. Jedes Kind bastelt einen eigenen Wunschzettel. Die Wünsche auf den Wunschzetteln werden von Erwachsenen erfüllt. So bleibt das Weihnachtsfest in schönster Erinnerung für die Beschenkten.

Bis heute konnten die Organisatoren des Projektes fast 10.000 sozial benachteiligte Kinder in und um München aus über 30 Flüchtlings-, Kinder-, Mutter-Kind-, Frauen- und Obdachlosenheimen beschenken.

Sehr wichtig an diesem Projekt ist die Schärfung des Bewusstseins von Mitarbeiterin in Firmen für die sozialen Probleme von Kindern. So rufen die Organisatoren jedes Jahr erneut dazu auf: Soziales Engagement ist nicht nur ein Thema für die selige Weihnachtszeit, denn Not kennt keine Jahreszeiten und besteht meist Sommer wie Winter, vor allem bei Kindern, die oft einen schwierigen Start ins Leben haben. (nach Florian Wurzer)