

K 21

Sponsoren

"Jeder gibt, was er kann". Nach diesem Leitspruch engagieren sich zahlreiche Unternehmen für die Tafel. Lebensmittelunternehmen spenden in erster Linie Lebensmittel. Doch auch aus anderen Branchen bekommen die Tafeln wirksame Unterstützung. Folgende Unternehmen unterstützen die Tafeln in Deutschland auf bundesweiter Ebene:

Lebensmittelbranche

METRO Group

unterstützt als finanzieller Hauptsponsor des Bundesverbandes Deutsche Tafel e.V. den Aufbau der Geschäftsstelle in Berlin.

Als größtes deutsches Handelsunternehmen spendet die METRO Group seit vielen Jahren mit ihren Metro Cash & Carry-, Real- und Extra-Märkten sowie Galeria Kaufhof vielen örtlichen Tafeln Lebensmittel.

REWE Group

Die REWE Group hilft den Tafeln als einer der ältesten Förderer mit Lebensmitteln aus ihren rund 3.000 REWE- und 2.000 Penny-Märkten. Das Unternehmen unterstützt zudem das jährliche Bundestafeltreffen.

Aldi-Süd

unterstützt die Tafeln mit seinen Märkten im Süden und Westen Deutschlands.

Edeka-Gruppe

Der Lebensmitteleinzelhändler bietet den lokalen Tafeln mit Edeka, Netto, Spar und Marktkauf ebenfalls in großem Stil Lebensmittel an.

Schwarz-Gruppe

Das Handelsunternehmen stellt mit seinen LIDL- und Kaufland-Fillialen den Tafeln vor Ort regelmäßig Lebensmittel zur Verfügung.

Tengelmann-Gruppe

Die Gruppe engagiert sich mit 2.700 Plus-Märkten und 700 „Kaiser's Tengelmänn“-Märkten für die Tafeln.

Maggi GmbH

Die Maggi GmbH spendet in Abständen Großmengen ihrer Produkte.

Sodexo Catering und Services GmbH

engagiert sich im Rahmen ihres internationalen Programms „Stop Hunger“ seit Jahren für die Tafeln und unterstützt den Bundesverband finanziell.

Wagner Tiefkühlprodukte GmbH

Das Unternehmen spendet regelmäßig Großmengen ihrer Produkte an die Tafeln.

andere Branchen

Daimler AG

Die Daimler AG ist seit 1998 einer der Hauptsponsoren der deutschen Tafeln. Mit einer einmaligen Spende von 100 gebrauchten Fahrzeugen des Typs Mercedes-Benz Vito inkl. Service-Vertrag fing alles an. Seit 2000 unterstützt die Daimler AG die Tafeln mit einem Zuschuss beim Kauf eines Mercedes-Benz Sprinter oder Vito (optional mit Kühlausbau).

ADAC

Der ADAC stellt den Tafeln einen Fuhrparkschutzbrief mit Pannenhilfe sowie eine Verkehrsrechtsschutzversicherung zur Verfügung.

Cision Deutschland GmbH

Die Cision Deutschland GmbH erledigt unentgeltlich das Presse-Monitoring für den Bundesverband.

Continental

Conti stellt den Tafeln alle 12 Monate Reifengutscheine zur Verfügung.

econ Steuerberatungs GmbH Hannover und Celle

unterstützen und beraten den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. seit 2001 in Fragen des Steuerrechts.

Greive Sozialsponsoring

Mit dem Unternehmen Greive Sozialsponsoring & Marketing haben inzwischen eine Reihe von Tafeln gute Erfahrungen gemacht. Greive Sozialsponsoring organisiert den Tafeln vor Ort ein Fahrzeug Ihrer Wahl durch die Vermittlung von Sponsoren. Vertraglich abgesichert und im Gegensatz zu manch anderen Anbietern erfolgt die direkte Übergabe des Fahrzeugs an die Tafel.

Gruner + Jahr

Der Verlag Gruner + Jahr schaltet kostenlose Anzeigen für die Tafeln in den Magazinen „Capital“, „Impulse“ und „Börse Online“.

Kirchhoff Consult AG

Die Werbeagentur unterstützt den Bundesverband bei der Erstellung der Zeitschrift „Feedback“, die sich an Förderer, Freunde und Mitarbeiter richtet.

Lebensmittel Praxis Verlag

Der Verlag leistet für den Bundesverband vielfältige Unterstützung, u.a. in Form von kostenlosen Anzeigen in den Verlags-Medien „Lebensmittel Praxis“, „Küche“, „Convenience Shop“ und ermöglicht Präsentationen des Bundesverbandes auf vom Verlag initiierten Branchen-Veranstaltungen.

Müller-Boré & Partner

Die Kanzlei Müller-Boré & Partner, München berät den Bundesverband in Fragen des Patentrechtes.

Trefz GmbH

Das Familienunternehmen liefert seit 1997 Informationsmaterial des Bundesverbands sowie Sachspenden an sämtliche lokalen Tafeln. Im November 2007 versandte die Trefz GmbH die 100.000ste kostenlose Sendung an eine Tafel.