

Pressemitteilung

Philipp Lahm Sommercamp: Gesund wachsen – Kinder lernen spielerisch gesunde Lebensweise

München, 8. August 2023 – Auch die nunmehr 31. Ausgabe des Philipp Lahm Sommercamps (PLSC) war wieder ein voller Erfolg. 80 Kinder aus sozialen Einrichtungen haben vom 30. Juli bis 5. August 2023 eine unvergessliche Ferienwoche im Schullandheim südlich von München verbracht. So war nicht nur Ferienspaß unter weiß-blauen Himmel für die Kinder garantiert. In dem von der Phillip Lahm-Stiftung ausgerichteten Sommercamp, das in diesem Jahr von „Ein Herz für Kinder“, Schneekoppe, Floris van Bommel und Nintendo unterstützt wurde, lernten sie auch spielerisch mehr über eine gesunde Lebensweise und ihre persönliche Entwicklung dazu.

Seit 2009 wird das PLSC durchgeführt und bietet jeweils 80 Kindern im Alter von neun bis zwölf Jahren die Möglichkeit, spielerisch das Thema Gesundheit zu erkunden. Das Konzept umfasst Bewegung, Ernährung und Persönlichkeitsentwicklung, und innerhalb von sieben Tagen erhalten die Kinder wertvolles Wissen zu einer gesunden Lebensweise.

In diesem Jahr wurden alle 80 Plätze des Sommercamps gezielt an Kinder aus sozialen Einrichtungen vergeben. Viele von ihnen stammen aus Familien, in denen es nicht selbstverständlich ist, im Sommer in den Urlaub zu fahren. Das Camp ermöglicht ihnen nicht nur eine schöne Zeit, sondern vermittelt auch die Bedeutung einer gesunden Lebensführung, unabhängig von ihrer sozialen Herkunft.

Philipp Lahm, Gründer der Stiftung, Initiator des Sommercamps und Kapitän der Weltmeistermannschaft von 2014, erklärt: „Als Erwachsene haben wir die Verantwortung, in die gesunde Zukunft der Kinder zu investieren, damit sie gerade in Krisenzeiten wie diesen gestärkt und ausgewogen die Gesellschaft von Morgen gestalten und prägen können. Mit dem Philipp Lahm Sommercamp und unseren Partnern wollen wir genau diese Kinder präventiv stärken, um ihnen mit Bewegung und einer gesunden Lebensweise mehr Selbstbewusstsein und Lebensfreude einen Mehrwert für ihre persönliche Entwicklung zu vermitteln.“

Starke Partner beim Philipp Lahm Sommercamp

Auch in diesem Jahr kann das Philipp Lahm Sommercamp auf starke Partner zählen. BILD hilft e.V. „**Ein Herz für Kinder**“ unterstützt das Camp sowohl in diesem Jahr als auch im kommenden Jahr. Der Verein setzt sich dafür ein, Chancengerechtigkeit und gesellschaftliche Teilhabe für Kinder zu fördern, wodurch die Philipp Lahm-Stiftung ihre wichtige Arbeit fortsetzen kann. Genauso fördert der Schuhhersteller **Floris van Bommel** das langjährige Sommercamp, um sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche zu unterstützen. Für den sportlichen Spaß sorgt als Partner des Sommercamps der Videospiel- und Spielkonsolenhersteller **Nintendo**. Mit den bewegungsgesteuerten Spielen Nintendo Switch Sports und Ring Fit Adventure bringt er die Kids in Bewegung. Nach so viel Bewegung darf auch das leibliche Wohl für die Kinder nicht zu kurz kommen. Das Lebensmittelunternehmen **Schneekoppe** unterstützt das Sommercamp mit cleanen Bio-Lebensmitteln für eine natürliche, bewusste Ernährung.

Philipp Lahm betont dabei die Bedeutung von körperlicher und mentaler Gesundheit für ein gutes Leben: „Ich möchte zeigen, dass jeder Einzelne etwas dafür tun kann und dass man nicht früh genug damit beginnen kann. Gesunde Ernährung und Bewegung im sozialen Rahmen sind der Schlüssel zu Freude und Lebensqualität.“

Bildmaterial

<https://21-raum.box.com/s/lyfbl08gin1bmt7iv77bj1bgpsz420k6>

Copyright: Andreas Acktun

Weitere Infos:

Entgegen mancher Erwartungen muss man für das Philipp Lahm Sommercamp kein Fußballprofi sein, sondern einfach nur ein wenig Neugierde und Abenteuerlust mitbringen, um sich selbst und die „Welt zu entdecken“. Während der Woche warten viele spannende Herausforderungen auf die jungen Teilnehmer*innen.

Im Philipp Lahm Sommercamp entwickeln die Kinder bei Workshops, Spielen, Ausflügen und Abschlussfest Kompetenzen in den Bereichen Bewegung, Ernährung und Persönlichkeit. Ziel ist es, ein abwechslungsreiches Camp mit großem Spaß und neuen Freunden zu erleben und darüber hinaus selbstorganisiert handeln zu können. Das Konzept dafür erarbeiteten Soziolog*innen, Pädagog*innen und Sozial- und Sportwissenschaftler*innen in enger Zusammenarbeit mit Philipp Lahm und seiner Stiftung. Die Inhalte leiten sich aus den Zielen der Philipp Lahm-Stiftung sowie den Werten des Fußballweltmeisters von 2014 ab. Realisiert wird dieses Konzept in sieben Tagen mit kompetenten und erfahrenen Pädagog*innen sowie Sport- und Kommunikations-Wissenschaftler*innen. Das Konzept wurde bereits 2010 von der Deutschen UNESCO-Kommission offiziell als Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

Über die Philipp Lahm-Stiftung

Die Philipp Lahm-Stiftung für Sport und Bildung fördert gesunde Lebensführung und soziale Kompetenz – besonders bei Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Verhältnissen. Sie befördert das Ehrenamt im Amateursport und setzt sich für mehr Teilhabe und soziale Integration ein. Mehr unter: www.philipp-lahm-stiftung.de